1)

1.F, of a world ruled or at leased served by robots

2.T

3.хз не играл F мб

4.T

5.F, only

6.F, 1956

7.T

2)

1.calling

2.coined back

3.advances

4.venture

5.brea

6.sophisticated

5)

1.F, not new

2.F

3.T

4.F, It might be not yet ready to compose in-depth articles or creative stories but does a pretty good job writing short and simple articles like sport recaps and financial summaries

5.T

6.F

6)

1.updating

2.requirements

3.maintenance

4.automating

5.addicted

6.interference

7.quaified

8.efficiency

9.replace

10.bond

11.crash

12.backdrop

1)

Методы машинного обучения

Алгоритмы контролируемого обучения подготавливаются с использованием проверенных примеров, таких как входные данные, на которых известен желаемый результат. Например, часть оборудования должна иметь точки данных помеченные как "F" (неудавшийся) или "R" (запущенный). Алгоритмы обучения получают набор входных данных вместе с соответствующими корректными выходными данными, и алгоритм учится, сравнивая свои фактические выходные данные с правильными выходными данными, чтобы найти ошибки. Затем он соответствующим образом модифицирует модель. С помощью таких методов, как классификация, регрессия, прогнозирование и повышение градиента, контролируемое обучение использует шаблоны для прогнозирования значений метки в дополнительных немаркированных данных. Контролируемое обучение обычно используется в приложениях, где исторические данные предсказывают вероятные будущие события.

Неконтролируемое обучение используется для обработки данных, у которых нет исторических меток. Система не получает "правильного ответа". Алгоритм должен определить, что отображается. Цель состоит в том, чтобы изучить данные и найти в них некоторую структуру. Неконтролируемое обучение хорошо работает с данными о транзакциях. Например, оно может идентифицировать сегменты клиентов со схожими характеристиками, с которыми затем можно обращаться аналогичным образом в маркетинговых кампаниях. Или оно может найти основные атрибуты, которые отличают сегменты клиентов друг от друга. Популярные методы включают самоорганизующиеся карты, отображение ближайших соседей, кластеризацию по k-среднему значению и сингулярную декомпозицию.